

DEVELTER

Innovation



Faisons la route ensemble

Dossier de presse

Contact presse : Bénédicte Sanson
Téléphone : 01 40 33 02 35
email : bsanson@develter.com

Develter Innovation
Actipôle – Bâtiment D
130/136 Avenue Joseph Kessel
78960 Voisins Le Bretonneux
www.develter.com



Sommaire

1.	Contexte de la prévention routière.....	2
1.1.	La prévention routière : un sujet transnational, une priorité française	2
1.2.	La prévention routière : un véritable enjeu pour les entreprises	2
2.	Le Groupe Develter, le pionnier européen en solutions de prévention routière	3
2.1.	Le Groupe Develter : fournisseur de solutions de prévention routière pour l'entreprise	3
2.2.	Develter Innovation : une vocation mondiale et une ambition globale	3
3.	Develter, une palette d'outils pédagogiques pour la prévention routière	4
3.1.	Des logiciels	4
3.2.	Des simulateurs	4
4.	Develter, une palette de services pour s'approprier la prévention routière	5
4.1.	La formation	5
4.2.	Le conseil	5
4.3.	Les solutions de communication innovantes.....	5
5.	Develter, un acteur reconnu.....	6
5.1.	Les partenaires institutionnels	6
5.2.	Les partenaires privés.....	6
6.	develter récompensé : Trophées et prix	7
6.1.	1er prix du festival International du Film de Sécurité routière.....	7
6.2.	Prix de l'innovation au 1er Festival Mondial du Film de Sécurité Routière.....	7
6.3.	Label d'Excellence du Multimedia Européen, Catégorie Platine - CEBIT 2007 à Hanovre.....	7
7.	DEVELTER en quelques dates	7
8.	l'homme develter : la sécurité routière, un métier qui ne s'improvise pas !	8
	Annexe - L'Anvar	9



1. CONTEXTE DE LA PREVENTION ROUTIERE

1.1. La prévention routière : un sujet transnational, une priorité française

Le développement exponentiel des transports routiers dans le monde entier a mis en évidence de façon dramatique la nécessité de prévenir les dangers de la route. D'un comportement consommateur avaleur de kilomètre, l'automobiliste, quelque soit sa nationalité, doit apprendre une nouvelle conduite prenant en considération son environnement pour limiter les risques routiers.

Ce sujet a pris une importance croissante dans tous les pays afin de diminuer la sinistralité pour les drames humains que cela génère mais également pour ses conséquences économiques extrêmement lourdes.

L'Europe développe des programmes et incite fortement les Etats membres à faire de la sécurité routière une priorité. En France, celle-ci était l'un des trois grands chantiers du précédent quinquennat. Des mesures concrètes en terme de sanction mais aussi de prévention ont permis d'obtenir des résultats très encourageants. Néanmoins certains publics sont encore peu avertis pour contribuer à consolider ces bons résultats. « L'entreprise » est, à ce jour, l'une des cibles dont les dispositifs en prévention routière restent faibles.

1.2. La prévention routière : un véritable enjeu pour les entreprises

« Au niveau Européen, les accidents de la route ont un coût estimé à 45 milliards d'euros, soit 15 milliards pour les soins médicaux, les interventions de services de police, les réparations de véhicule, et 30 milliards correspondant à la perte de production économique du fait des personnes tuées ou blessées. Avec 45 000 victimes annuelles, éviter un accident mortel reviendrait à économiser un million pour la société. Il y a donc une justification économique à prendre des mesures d'un montant d'un million pour sauver une vie ("règle du million d'euros"). » Source : <http://europa.eu.int>

Pour l'entreprise, lutter contre l'insécurité routière c'est prendre conscience de ses enjeux socio-économiques.

Les enjeux sociaux et humains

Le management de l'entreprise est responsable en tant que personne physique ou morale.

Les enjeux légaux ARTICLE L.230-2 DU CODE DU TRAVAIL

Selon le Code du Travail, le Chef d'établissement doit prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité des travailleurs.

Les enjeux économiques et financiers

L'accident de la circulation ne met pas seulement en danger les collaborateurs de l'entreprise. Il engendre des coûts directs (assurances, franchises...) et indirects (frais administratifs de traitement des sinistres, des litiges, coût d'immobilisation et de remplacement des véhicules, coûts salariaux supplémentaires, perte de chiffre d'affaires, etc.) Certains coûts sont plus difficilement mesurables : coûts sociaux, humains, détérioration de l'image de l'entreprise.

On estime que les coûts indirects (ou induits) sont généralement 2 à 3 fois plus élevés que les coûts directs.

Un enjeu d'image

Au-delà du simple coût économique, se joue l'image de l'entreprise. S'investir dans le combat pour la sécurité routière c'est se donner un rôle dans la société et prendre en charge une responsabilité sociale qui doit, à moyen terme être très bénéfique en terme de développement commercial.



2. LE GROUPE DEVELTER, LE PIONNIER EUROPEEN EN SOLUTIONS DE PREVENTION ROUTIERE

2.1. Le Groupe Develter : fournisseur de solutions de prévention routière pour l'entreprise

Le Groupe Develter est la première société européenne d'édition et de commercialisation d'outils pédagogiques destinés à améliorer la sécurité routière en entreprise.

Depuis 1999, le Groupe Develter développe une gamme d'outils multimédias autour du concept « *Tout mettre en œuvre pour éviter l'accident de la route* ». Cette méthode a été reconnue par le Ministère des Transports, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie et les plus grandes compagnies d'assurances.

Vivement encouragé par le ministère des transports particulièrement séduit par le concept DEVELTER et la qualité pédagogique des logiciels et le Référentiel de conduite, le groupe internationalise son capital pour ouvrir et développer son concept en Europe.

Ainsi, en 2003, DEVELTER implante son concept au BENELUX par l'intermédiaire de son partenaire ROAD SAFETY CONSULTING et crée DEVELTER PREVENTION

Tout en poursuivant l'activité de DEVELTER FORMATION pour la formation et DEVELTER PREVENTION pour le conseil, DEVELTER décide en 2005 d'investir massivement pour développer une nouvelle gamme de logiciels pour la prévention du risque routier au niveau européen.

Cette stratégie de développement audacieuse a pu être mise en place grâce à la création de la société DEVELTER INNOVATION, en internationalisant son capital et en obtenant la reconnaissance de OSEO/ANVAR qui lui a accordé une importante subvention pour développer son département « recherche et développement » et poursuivre ainsi ses investissements technologiques.

2.2. Develter Innovation : une vocation mondiale et une ambition globale

Le Groupe DEVELTER s'est fixé comme ambition de devenir le leader mondial sur le secteur de la formation et de la prévention du risque routier. L'objectif de la société Develter est d'apporter à tous ceux qui souhaitent agir pour promouvoir la sécurité routière des outils performants de sensibilisation et d'apprentissage. Le Groupe Develter représente la référence, voire le standard, en terme d'outils et de qualité d'intervention. DEVELTER est le fournisseur de solutions en terme d'outils et de formation en prévention routière à destination des :

- Routiers
- Collectivités locales chargées de sensibiliser le grand public
- Entreprises privées (compagnies d'assurances, loueurs de véhicules...)
- De la distribution en assurances ou automobile
- Autos-écoles
- Associations
- Et des centres de prévention routière dédiés aux entreprises

Develter intervient en direct auprès des grands comptes privés et du domaine public telles que les collectivités locales.

3. DEVELTER, UNE PALETTE D'OUTILS PEDAGOGIQUES POUR LA PREVENTION ROUTIERE

Develter a conçu une gamme d'outils et de services complémentaires pour apporter aux entreprises et aux prescripteurs de la prévention routière un contenu qui reproduit précisément la réalité de la route et illustre parfaitement la difficulté à partager cet espace. Les logiciels ont été conçus pour un maximum de souplesse permettant de répondre concrètement et rapidement aux besoins spécifiques des entreprises clientes tout en obtenant l'adhésion des conducteurs.

Ces outils et services s'adressent aux entreprises qui souhaitent intégrer cette compétence de formation en interne, aux institutionnels qui ont pour mission de faire évoluer les comportements de tout un chacun, aux préventeurs de métiers ou occasionnels qui souhaitent investir dans la performance.

Develter propose également des solutions packagées à partir de ces outils qui permettent de faire le focus ponctuellement sur ce sujet et d'assurer le suivi dans le temps de l'appropriation du bon comportement sur la route.

3.1. Des logiciels

DEVELTER propose quatre logiciels qui présentent l'ensemble des questions de prévention routière et l'organisation optimale à mettre en place au sein de l'entreprise pour piloter ce sujet :

Logiciel de prévention du risque :

Pour connaître les vrais chiffres de l'accidentologie dans l'entreprise, analyser les causes, traiter les dysfonctionnements et agir en prévention. Ce logiciel est très utile également pour conclure un contrat avec son assureur.

Le référentiel de conduite :

Un support de formation qui met les stagiaires en situations de conduite réelles pouvant déboucher sur un risque d'accident. Il permet de le comprendre et de le prévenir.

Les 12 conseils de conduite

Complément idéal du référentiel, il poursuit en autoformation la sensibilisation effectuée lors d'une séance en situation. C'est également un outil de formation pour l'encadrement au quotidien dans le cadre de la mise en place de la prévention routière au sein des équipes.

Le constat amiable

Un support de formation en ligne pour apprendre à remplir un constat. L'objectif est de faciliter le travail des compagnies d'assurance et surtout d'alléger le coût d'un sinistre (responsabilité à tort, surcoût d'indemnités, temps passé à la gestion du dossier...)

Ce logiciel est proposé en variante en auto-formation en ligne sous forme de quizz.

3.2. Des simulateurs

Les simulateurs Develter sont des postes de conduite assortis de modules de formation permettant de reproduire très fidèlement des situations de conduite, d'enregistrer les réactions du conducteur et de les analyser pour le faire progresser. C'est un puissant levier à la fois pour la sensibilisation et l'apprentissage. Il permet de « faire vivre » un accident, de comprendre la perception des autres véhicules en présence.

Les simulateurs existent en version véhicule léger et très prochainement en versions poids lourds et bus/autocar.

Le simulateur de conduite Develter est soutenu par Oseo-Anvar – voir Annexe



4. DEVELTER, UNE PALETTE DE SERVICES POUR S'APPROPRIER LA PREVENTION ROUTIERE

Les meilleurs logiciels ne peuvent être efficaces que s'ils sont utilisés par des professionnels compétents et pédagogues. Le réseau DEVELTER collabore avec des professionnels hautement qualifiés pour la réussite des projets.

4.1. *La formation*

Develter accompagne les entreprises et les préventeurs pour acquérir les compétences, développer leurs connaissances ou monter des modules de formation à la carte.

Ces formations utilisent les différents logiciels Develter ainsi que les simulateurs. Les formations sont à destination des **formateurs directs en entreprises** (par exemple : l'environnement de la démarche de prévention, faire vivre la prévention dans l'entreprise, coaching des formateurs), des **distributeurs pour comprendre** les besoins de l'entreprise, du **management afin d'assimiler** les enjeux de la prévention routière pour l'entreprise et la gestion économique de la prévention routière, des **conducteurs pour** savoir anticiper et partager la route, entre autres.

4.2. *Le conseil*

Develter accompagne les entreprises qui souhaitent mettre en place un plan de prévention routière : analyse de la sinistralité, choix des actions à mener, plan de formation, formation des formateurs et/ou des conducteurs, organisation de journées de la Sécurité Routière, communication interne et externe...

4.3. *Les solutions de communication innovantes*

Develter propose également des solutions de communication innovantes et performantes à tous les acteurs qui ont pour objectif d'améliorer la sécurité routière. Ainsi DEVELTER apporte des outils de simulation pour démontrer l'efficacité d'une technologie et d'un savoir faire et accompagne ses partenaires dans la mise en place d'opérations de relations publiques pour promouvoir une image d'entité investie en prévention routière.



5. DEVELTER, UN ACTEUR RECONNU

5.1. *Les partenaires institutionnels*

Le Groupe DEVELTER est entouré de partenaires institutionnels qui ont reconnu son savoir-faire et son expertise incontestables.

Les CRAM – (Caisses Régionales d'Assurance Maladie)

Develter est référencé comme société de prévention par les CRAM et intervient lors de réunions destinées tant aux ingénieurs de l'organisme qu'à leurs clients. Une étroite collaboration s'est engagée notamment avec la CRAMIF la CRAM Nord Pas-de-Calais et la CRAM Centre.

La DSCR – (Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières)

Develter travaille en étroite collaboration avec les institutions gouvernementales ; l'équipe du précédent gouvernement a choisi le simulateur de conduite Develter pour présenter sa politique au dernier Mondial de l'Automobile en octobre 2006. Egalement, le 28 juin 2007 est inauguré la 1^{ère} maison de la Sécurité Routière itinérante, équipée d'un simulateur Develter, qui est l'animation phare de cette nouvelle action gouvernementale de sensibilisation à la prévention du risque routier.

GP2R – (Groupement des Préventeurs du Risque Routier)

Develter est membre du GP2R, groupement des préventeurs du risque routier

5.2. *Les partenaires privés*

DEVELTER Innovation s'est associée avec la SECURITE ROUTIERE, les AGF, MERCEDES, MANPOWER et les SOCIETES D'AUTOROUTES à l'opération des **PROS DE LA ROUTE**.

Fort du succès des éditions précédentes puisque 58 000 conducteurs routiers ont signé la charte « Sécurité, j'adhère », **DEVELTER Innovation a renouvelé en 2007 son partenariat avec les PROS DE LA ROUTE et s'est engagé** à contribuer au succès de cette grande campagne nationale de sécurité routière en mettant à disposition son tout nouveau simulateur de conduite et en permettant aux conducteurs de venir tester leurs réactions face aux situations à risques.

Les groupes d'assurance AXA, AGF, COVEA et la MAT utilisent les outils Develter et préconisent son concept dans leurs interventions de prévention du risque routier.

Develter enrichit ses partenariats en 2007 en associant son image à l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise (Groupe BNP Paribas). Son simulateur de conduite illustre la pertinence des équipements de sécurité.

6. DEVELTER RECOMPENSE : TROPHEES ET PRIX

6.1. 1^{er} prix du festival International du Film de Sécurité routière

Le V^{ème} Festival international du film de sécurité routière a confirmé l'importance de la communication, associée à l'éducation, la science et la culture, pour le développement de la sécurité routière. Par sa tenue à l'UNESCO, cette manifestation a acquis un rayonnement mondial soutenu par les plus hautes organisations gouvernementales (Commission Economique pour l'Europe des Nations Unies, Union Européenne, Conférence Européenne des Ministres des Transports), et non gouvernementales.

En 2003, lors du Festival International du Film de Sécurité Routière, le logiciel « Référentiel de conduite » développé par DEVELTER a remporté le 1^{er} prix propulsant ainsi la méthode au rang de concept européen.

6.2. Prix de l'innovation au 1^{er} Festival Mondial du Film de Sécurité Routière

En mars 2006 est né le 1^{er} Festival Mondial du Film de Sécurité Routière. Il s'inscrit dans les objectifs du Groupe des Nations Unies pour la collaboration en matière de sécurité routière.

A l'occasion de la dernière édition du Festival, tenu à Genève le 23 mars dernier, le Groupe DEVELTER a reçu le Prix de l'Innovation.

6.3. Label d'Excellence du Multimédia Européen, Catégorie Platine - CEBIT 2007 à Hanovre

Pour la cinquième année consécutive, L'EMMAC (European Multimedia Associations Convention) honore les entreprises des hautes technologies et des médias numériques qui ont fait preuve d'une grande innovation en matière de marketing. Les gagnants ont été annoncés le 15 Mars 2007 et Develter Innovation a reçu la plus haute distinction : le Label d'Excellence du Multimédia Européen catégorie Platine. Ce prix vient récompenser son dynamisme commercial et la qualité de sa stratégie marketing.

7. DEVELTER EN QUELQUES DATES

1995 : création de Develter Formation

Créé par Stéphane Develter sous le concept « Tout mettre en œuvre pour éviter l'accident de la route »

1999 : arrivée des premiers outils de support

Stéphane DEVELTER se lance dans le développement d'outils multimédias sur cd-rom et internet.

- Logiciel de suivi de la sinistralité en temps réel
- Logiciel « Référentiel de conduite » en version voitures, poids lourds et autocars

2003 : création de DEVELTER PREVENTION

Stéphane DEVELTER implante son concept au BENELUX par l'intermédiaire de son partenaire, Pierre LAOUREUX, de ROAD SAFETY CONSULTING.



2005 : une année charnière

Tout en poursuivant l'activité de DEVELTER FORMATION pour la formation et DEVELTER PREVENTION pour le conseil, Stéphane DEVELTER investit pour développer une nouvelle gamme de logiciels pour la prévention du risque routier au niveau européen.

Cette stratégie de développement a pu être mise en place grâce à la création de la société DEVELTER INNOVATION, en internationalisant son capital et en obtenant la reconnaissance de OSEO/ANVAR qui lui a accordé une importante subvention pour développer son département « recherche et développement » et poursuivre ainsi ses investissements technologiques.

Mai 2006 : Develter Innovation s'étend en Europe

Une gamme de logiciels déjà disponibles en français, anglais et néerlandais

DEVELTER INNOVATION met à disposition sa toute nouvelle gamme de produits :

- Logiciel de Gestion du risque routier accessible en ASP
- Logiciel de Formation pour la rédaction du Constat amiable
- Quizz en ligne pour la rédaction du constat
- Simulateur de conduite

2007 : mise en place d'un puissant réseau de distribution

Au cours du premier semestre 2007, Develter conclut 2 accords majeurs de distribution avec les intervenants leader du marché en matière de formation et de distribution de matériel pédagogique pour la prévention du risque routier. C'est avec Norisko Equipements pour les premiers et les Codes Rousseau pour les seconds que le Groupe Develter va désormais agir pour continuer à affirmer son leadership.

8. L'HOMME DEVELTER : LA SECURITE ROUTIERE, UN METIER QUI NE S'IMPROVISE PAS !

L'ambition de Stéphane DEVELTER est d'associer les compétences pour contribuer à l'amélioration de la sécurité routière et au respect de l'environnement ; un projet ambitieux mais réaliste.

Enseignant de la conduite automobile, Stéphane DEVELTER a rapidement souhaité s'orienter vers la prévention du risque routier dans le monde de l'entreprise.

1986, Directeur de la société Beltoise, spécialisée dans la formation des conducteurs

Il est amené à développer un concept de prévention du risque routier qui fera rapidement sa renommée auprès des pouvoirs publics, les institutions, le milieu de l'assurance et les entreprises.

1995, création de DEVELTER FORMATION

Il crée sa société de prévention et développe un concept global de prévention, qui permet aux entreprises de se donner les moyens de tout mettre en œuvre pour éviter l'accident routier.

Stéphane Develter a aujourd'hui 48 ans. Il est devenu en quelques années l'expert sécurité et prévention des plus grandes compagnies d'assurances et des plus grands groupes français.



Annexe - L'Anvar

Le simulateur de conduite Develter est développé sur le principe du Concept DEVELTER « Tout mettre en œuvre pour éviter l'accident de la route ».

Le développement du simulateur est aujourd'hui soutenu par OSEO ANVAR pour son caractère particulièrement innovant. Le simulateur de conduite a été conçu pour permettre l'apprentissage des bonnes pratiques de conduite à mettre en œuvre et pour éviter de se mettre en situation d'accident et s'adresse à tous les publics.

Le projet a pris en compte notamment :

- La tenue de route des véhicules en fonction de leurs caractéristiques, telles que choisies par l'utilisateur,
- Le réalisme des véhicules et des décors ainsi que des situations de conduite, lesquelles peuvent se combiner entre elles
- L'analyse statistique de la vitesse de l'utilisateur du Logiciel, de son temps de réaction, de sa distance de freinage, de sa distance d'arrêt et de sa vitesse à l'instant du choc,
- La fonction « magnétoscope » analyse la situation de conduite à laquelle l'utilisateur a été confronté, avec une option de vue entre l'intérieur des différents véhicules en présence et une vue globale et panoramique à 360° de la situation,
- La vitesse à laquelle les simulations sont réalisées par rapport aux situations réelles (l'utilisateur devra avoir le sentiment d'être confronté et de vivre une situation réelle),
- La capacité du Logiciel à répondre aux montées en charge (multiplication des véhicules impliqués dans les situations de simulation jusqu'à 100 au minimum à l'écran au même instant),
- Le bon déroulement des scénarii (30 scénarii au total)
- La bonne navigation au sein du Logiciel et des différentes situations de simulation,
- La gestion intelligente du trafic routier, c'est à dire la prise en compte par le Logiciel du comportement de l'utilisateur

Le poste de conduite a été conçu pour être facilement transportable. Il est donc démontable en quelques minutes et permet à une personne seule de l'installer sans difficulté.

Le poste de conduite permet de reproduire des sensations réelles de conduite grâce à un volant avec retour de force, un pédalier intégré et un siège avec ceinture de sécurité.

Une plateforme mobile est actuellement à l'étude. Le matériel informatique et le son sont intégrés dans le poste.